

Hur når jag kunden?

- Temadag i marknadsföring och kommunikation

Har du funderingar kring hur du ska marknadsföra din produkt för att nå kunden? CLUK bjuder in dig som är småskalig livsmedelsproducent till en inspirerande och spännande temadag där vi diskuterar hur du når ut med dina produkter på marknaden.

Dagen innehåller både teori och praktik. Vi startar med en teoretisk del där vi introducerar olika verktyg för att arbeta med marknadsfrågor. Efter denna introduktion är det dags att med hjälp av dessa verktyg påbörja arbetet med att ta fram en marknadsplan för din egen verksamhet.

Vi kommer bland annat att ta upp frågor som rör:

Hur ser marknaden ut?

Vilka är mina kunder?

Hur kan jag öka omsättningen och lönsamheten?

Som föreläsare och inspiratör har vi bjudit in Susanne Lind, LIND MARKNADSFÖRING. Susanne har lång erfarenhet av att ha arbetat med marknadsföring och kommunikation mot både företag och konsumenter.

VAR: CLUK, Västra kajen 8, Karlshamn

NÄR: 14 november, kl. 09.30-14.00

ANMÄLAN: Du anmäler dig till karoline.m.hakansson@karlshamn.se, senast den 3 november.

PRIS: 500 kr + moms (fika och lunch ingår i priset)

Ange specialkost i anmälan.

Vid avanmälan senare än 11 november utgår en avgift om 300 kr.

Ta gärna med dig egna produkter och marknadsmaterial som du skulle vilja diskutera.

Varmt välkommen!